



C.10 / EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PUBLICIDAD ACTIVA

LÍNEA ESTRATÉGICA	GOBIERNO ABIERTO
OBJETIVO ESTRATÉGICO	AVANZAR EN TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	Evaluar, mediante la metodología MESTA, la publicidad activa de las Administraciones Públicas.
MEDIDA	Aplicar la metodología MESTA, Metodología de Evaluación y seguimiento de la Transparencia Activa en la Región de Murcia, como instrumento de evaluación de la publicidad activa en las Administraciones Públicas.
RESPONSABLE	→ Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia (CTRM).
PARTICIPANTES	<ul style="list-style-type: none">→ Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia.→ Entidades sujetas a las obligaciones de publicidad activa.→ Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública de la Región de Murcia.→ Universidades públicas.→ Federación de Municipios.→ Consultoría de la empresa que ha programado la aplicación de evaluación y control de la publicidad activa.



ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">→ El procesamiento de datos del sistema IT-Región de Murcia y la elaboración de los índices de transparencia mediante el tratamiento de datos que serán presentados en el portal por los sujetos obligados, mediante un plan de acción que contempla:<ol style="list-style-type: none">1. Presentación de IT-Región de Murcia.2. Plan de formación.3. Apertura del plazo para introducción de datos.4. Validación de los datos por parte del CTRM.5. Apertura del plazo de rectificación de datos.6. Procesado de datos y cálculo de indicadores.7. Presentación de resultados.→ La planificación, diseño, desarrollo, maquetación, gestión y control de un nuevo portal Web donde se integra la información del CTRM y la entrada de datos IT-Región de Murcia.→ El alojamiento y mantenimiento del portal de difusión de los niveles de evaluación de la publicidad activa.
DESTINATARIOS/AS	→ Ciudadanía.
INDICADORES	→ Índices elaborados.
PRESUPUESTO	50.000,00 €
CALENDARIO	2020-2022

