



## C.04 / GESTIÓN AUTOMATIZADA DE LA PUBLICIDAD ACTIVA

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>GOBIERNO ABIERTO</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>AVANZAR EN TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>Mejorar los procesos internos de gestión y evaluación en materia de publicidad activa.</b>
<b>MEDIDA</b>	Análisis y desarrollo de un sistema de gestión de la información y el cumplimiento normativo en materia de publicidad activa.
<b>RESPONSABLE</b>	Dirección General de Gobierno Abierto y Cooperación.
<b>PARTICIPANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia.</li><li>→ Dirección General de Informática Corporativa.</li></ul>
<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Realización de un inventario de la información publicada y de las obligaciones normativas y adquiridas en materia de publicidad activa</li><li>→ Desarrollo de la aplicación informática para la gestión informatizada de la publicidad activa.</li><li>→ Establecer un catálogo de compromisos de publicación no recogidos como obligación legal.</li></ul>
<b>DESTINATARIOS/AS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Ciudadanía.</li><li>→ Personal de la Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana.</li></ul>
<b>INDICADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Número de contenidos incluidos en el inventario de obligaciones normativas en materia de publicidad activa.</li><li>→ Número de propuestas del catálogo no incluidas como compromiso legal.</li></ul>
<b>PRESUPUESTO</b>	30.000,00 €
<b>CALENDARIO</b>	2020-2022